

Madrid, 6 de noviembre 2024

Nexus Iberia impulsa la expansión de Mirplay con la adquisición de Carpyen, referente en iluminación de diseño

Como parte de su estrategia de crecimiento inorgánico, Mirplay, empresa líder en diseño y fabricación de mobiliario profesional para sectores como la peluquería y la educación, ha completado la adquisición de Carpyen, histórica marca barcelonesa especializada en iluminación de diseño. La transacción, liderada por Nexus Iberia, refuerza la presencia de Mirplay en el sector del diseño de interiores y marca su entrada en el ámbito de la iluminación decorativa.

Fundada en 1948, Carpyen se ha consolidado como un referente en iluminación de diseño con productos de alta calidad que incluyen lámparas de techo, mesa, pie, pared y exteriores. Actualmente, sus productos se comercializan en tiendas de alta gama y mediante la ejecución de proyectos a medida en múltiples países, con una fuerte presencia en Europa y Norteamérica. Con esta operación, Mirplay y Carpyen combinan sus fortalezas para impulsar el crecimiento de ambas marcas tanto en el mercado nacional como en el ámbito internacional.

Un equipo comercial consolidado y el respaldo de la experiencia de Mirplay

Carpyen continuará bajo el liderazgo de sus socios actuales, Antony Motard y Jean Dominique Leze, quienes conservarán una participación minoritaria y seguirán dirigiendo la función comercial y capturando tendencias de mercado. Su conocimiento y experiencia en el sector han sido fundamentales en el posicionamiento de la marca y en su expansión. La experiencia de Mirplay en la estandarización de procesos de diseño, gestión de cadena de suministro y excelencia logística desde su centro logístico en Avinyó, aportará a Carpyen un sólido apoyo en áreas operativas y estratégicas, con el objetivo de potenciar el crecimiento de la marca en mercados clave.

Carles Mir, CEO de Mirplay, expresó: “La integración de Carpyen refuerza nuestro compromiso con la innovación y nos permite entrar en el sector de iluminación decorativa. Estamos convencidos de que, junto con Antony y Jean Dominique, impulsaremos Carpyen para aprovechar nuevas oportunidades en Europa y Norteamérica, capitalizando importantes sinergias comerciales y operativas.”

Ramón Mir, Product Manager de Mirplay, comentó: “Estamos encantados de dar la bienvenida a Carpyen a la familia Mirplay, una adquisición que nos proporcionará “luz” para el camino y fortalecerá nuestra propuesta de valor en el sector de la iluminación.”

Jean Dominique Leze, socio de Carpyen, comentó: “Estamos muy ilusionados con esta nueva etapa junto a Mirplay y Nexus Iberia. Sabemos que la combinación de nuestra experiencia en el mercado de iluminación decorativa con el enfoque de crecimiento y respaldo estratégico de Mirplay nos permitirá evolucionar de forma sólida y posicionarnos como una marca de referencia en el sector.”

Mirplay ha sido asesorado por S&E Partners, ILV Silver y Grant Thornton para la ejecución de la transacción.



Ramón y Carles Mir
Product Manager y CEO de Mirplay



Jean Dominique Leze
CEO de Carpyen